

Vorstellung der Innward-Nominierungen 2016

Projekt „Finanzchecker – Youtube-Kanal mit Finanzwissen für Jugendliche“, Berufsschule 4 Nürnberg

Rede (Podium), abwechselnd von Kevin und Lea vorgetragen, schnell und sachlich; PowerPoint-Präsentation mit Logo Finanzchecker im Hintergrund, am Ende Screenshots von unserem YoTube-Kanal, ein Foto der gesamten Projektgruppe der VS10E und eine kurze Filmsequenz mit dem musikalischen Abspann unserer Videos; max. 5 Minuten

1. Alle Untersuchungen der letzten Jahre zeigen, dass die meisten Jugendlichen in unserem Land nur wenig Ahnung von Wirtschaft und Finanzen haben, obwohl dies für ihr eigenes Leben so entscheidend wäre, wie die zunehmende Verschuldungsrate junger Haushalte beweist.
2. Neuere Umfragen zeigen allerdings auch, dass die meisten Jugendlichen dieses Defizit selbst verspüren und gerne mehr über Finanzen wissen möchten – ja, sie sprechen sich sogar für mehr wirtschaftliche Inhalte im Schulunterricht aus.
3. Wie aber erreicht man Jugendliche im digitalen Zeitalter? Alles deutet darauf hin, dass nicht etwa Informationen von Unternehmen, sondern Tipps und Erklärungen von scheinbar neutralen Privatpersonen für Jugendliche derzeit die höchste Glaubwürdigkeit und Akzeptanz genießen. Nur Erklärvideos im Stile von Explainity und Kaufberatungen von Jugendlichen, sog. Shopping Hauls, wirken unverfälscht, authentisch und wahr. Nur sie wirken auf Jugendliche überzeugend und glaubwürdig.
4. Genau aus diesem Grunde haben wir unsere Finanz-Infos für andere Jugendliche als Videoclips konzipiert. Im Mittelpunkt unseres Webangebotes steht ein YouTube-Kanal mit Videos über Versicherungen, Kredite, Geldanlagen und allgemeinen Themen wie Schufa, Kontoführung, IBAN usw. Alle Filme wurden von unseren Azubis selbst geplant, gedreht und bearbeitet.
5. Dazu kommt eine Website mit Wissenstests, Untersuchungen zum Finanzwissen von Jugendlichen und Empfehlungen zur Durchführung eigener Projekt zum Thema Finanzen. Flankierend hierzu informiert eine Facebookseite über Neuigkeiten.

6. Das Projekt „Finanzchecker“ hat damit ein Informationsangebot für finanzunkundige aber internetaffine Jugendliche in Deutschland geschaffen. Es ist aber zugleich ein praktisches Experimentierfeld, wie Finanzinstitute heute ihre Kunden von morgen erreichen können. Wir haben unterschiedlichste Videoformate produziert und Jugendliche im Anschluss befragt, welche Filme sie am besten finden. Auch diese Evaluationsergebnisse finden Sie bei uns im Netz.
7. Von daher ist vielleicht dann doch nicht ganz so überraschend, dass wir mit unseren Angeboten unter „Finanzchecker“ jetzt schon seit Monaten bei Google auf Seite 1 und bei YouTube sogar auf Platz 1 liegen, und das trotz stark professioneller Konkurrenz. Vielleicht kennen Sie ja die Werbefilme von Heiner Lauterbach oder Jürgen Vogel. Wir sind stolz darauf, dass wir es geschafft haben, diese bekannten Namen mit unseren low- budget-Videos im YouTube-Ranking hinter uns zu lassen.
8. Und nur für den höchst unwahrscheinlichen :-) Fall, dass Sie uns im Netz noch nicht entdeckt haben, möchten wir Ihnen jetzt noch einige Seiten von uns zeigen... Das ist unser YouTube-Kanal, das sind unsere Videoclips zu Versicherungen und allgemeinen Finanzthemen, das sind unsere Videos zu Krediten und Auslöser von Schadensfällen, dies sind die Straßenbefragungen und Geldanlagen, dies ist unsere wunderschöne Website, u.a. mit fünf Online-Tests zu Krediten und Versicherungen, dies ist unser Facebook-Account, und das schließlich sind wir, Ihre Finanzchecker! Vielen Dank!

(Abschluss 24sec-Video mit Abspann Finanzchecker)